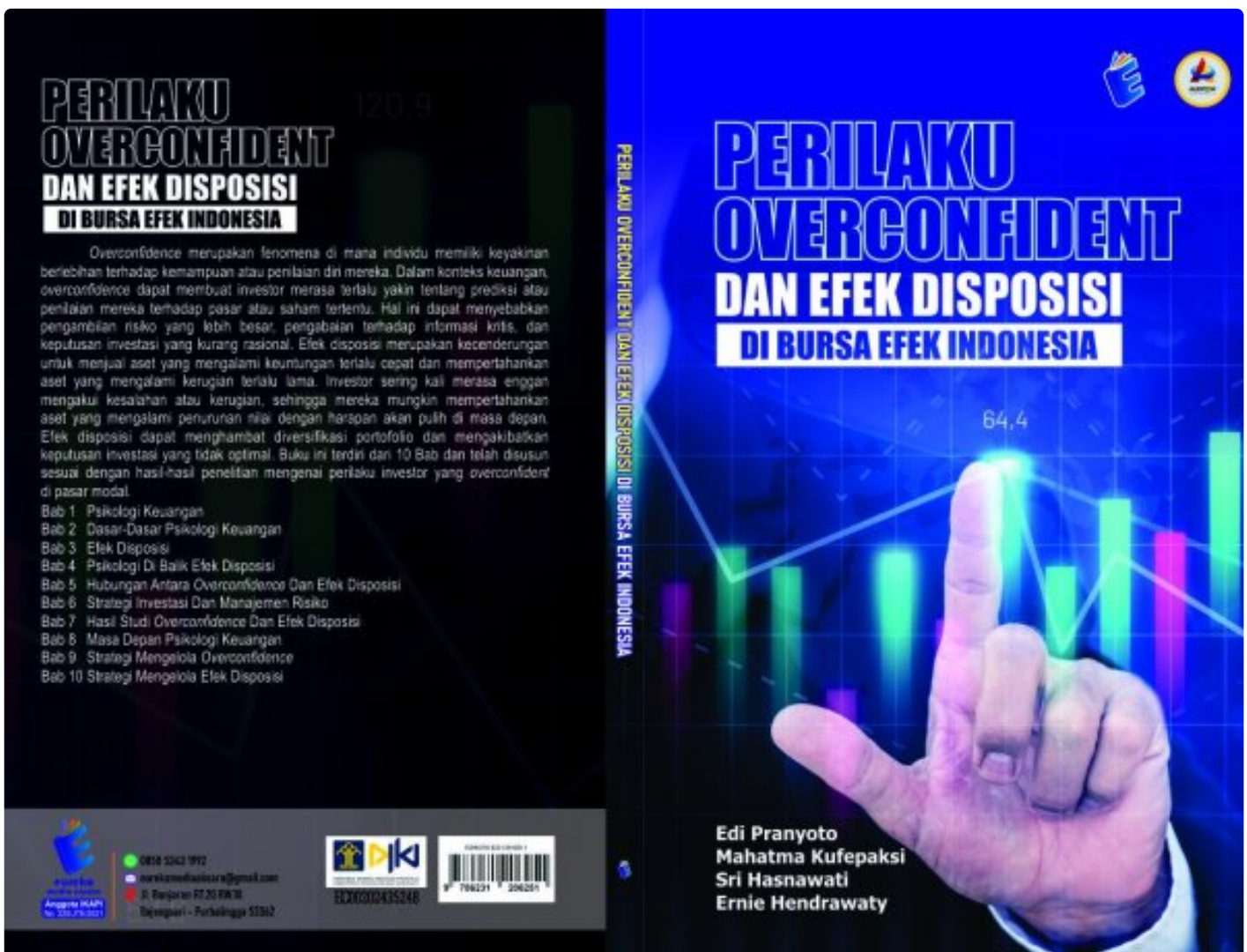


MUHAMMADIYAH

Perilaku Overconfident dan Efek Disposisi di Bursa Efek Indonesia

Lembaga Riset Indonesia - JAKARTA.MUH.OR.ID

May 18, 2024 - 22:42



Overconfidence merupakan fenomena di mana individu memiliki keyakinan berlebihan terhadap kemampuan atau penilaian diri mereka. Dalam konteks keuangan, overconfidence dapat membuat investor merasa terlalu yakin tentang prediksi atau penilaian mereka terhadap pasar atau saham tertentu. Hal ini dapat menyebabkan pengambilan risiko yang lebih besar, pengabaian terhadap informasi kritis, dan keputusan investasi yang kurang rasional. Efek disposisi merupakan kecenderungan untuk menjual aset yang mengalami keuntungan

terlalu cepat dan mempertahankan aset yang mengalami kerugian terlalu lama. Investor sering kali merasa enggan mengakui kesalahan atau kerugian, sehingga mereka mungkin mempertahankan aset yang mengalami penurunan nilai dengan harapan akan pulih di masa depan. Efek disposisi dapat menghambat diversifikasi portofolio dan mengakibatkan keputusan investasi yang tidak optimal. Buku ini terdiri dari 10 Bab dan telah disusun sesuai dengan hasil-hasil penelitian mengenai perilaku investor yang overconfident di pasar modal.

Bab 1 Psikologi Keuangan

Bab 2 Dasar-Dasar Psikologi Keuangan

Bab 3 Efek Disposisi

Bab 4 Psikologi Di Balik Efek Disposisi

Bab 5 Hubungan Antara Overconfidence Dan Efek Disposisi

Bab 6 Strategi Investasi Dan Manajemen Risiko

Bab 7 Hasil Studi Overconfidence Dan Efek Disposisi

Bab 8 Masa Depan Psikologi Keuangan

Bab 9 Strategi Mengelola Overconfidence

Bab 10 Strategi Mengelola Efek Disposisi

Penulis :

Edi Pranyoto

Mahatma Kufepaksi

Sri Hasnawati

Ernie Hendrawaty

Editor: Hidayatullah

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak :Fitriani Nur Khaliza

ISBN :978-623-120-625-1

No. HKI: EC00202435248

[Link Repository](#)